

1. Alapfogalmak

1.1. Tag: mindenki, aki az mlmdiszkont rendszerében regisztrálva van. A tagokat háromféle csoportosítás szerint különböztetjük meg.

Jutalékjogosultság és kedvezmények szempontjából:

1.1.1. Vásárló: Azok a magánszemélyek vagy gazdasági társaságok, akik az mlmdiszkont rendszerében regisztrálnak. Első lépésben minden tag vásárlóként regisztrál. A vásárlói tagság ingyenes, a vásárló csatlakoztathat új tagokat a rendszerbe, de nem jogosult jutalompontok gyűjtésére.

1.1.2. Franchise tag: A franchise csomag webshopból történő megrendelésével a és a regisztrációs díj megfizetésével a tagok jogosultságot szereznek a saját vásárlásukból, plusz a meghívottjaik és a meghívottjaik egész hálózatának vásárlásaiból származó jutalompontok jóváírására, minimum 8 szintig.

Vásárlás célja szerint:

1.1.3. Általános tag: saját felhasználásra vásárol. A fogyasztói árakon vásárol és a bruttó 7.500 Ft minimális rendelési érték vonatkozik rá.

1.1.4. Visszonteladó tag: továbbértékesítés vagy üzleti célú felhasználás céljából vásárol. Visszonteladói árakon vásárolhatja meg a tevékenységi köréhez kapcsolódó termékeket. A minimális rendelési érték visszonteladók esetében bruttó 20.000 Ft.

A kiszerezési egységeket (pl karton, zsugor) nem bonthatja meg.

A visszonteladói árakat minden esetben külön kell igényelni. Hogy a felhasználó megkapja-e a visszonteladói árakat (és ha igen, milyen termékkörökre), minden esetben egyedi elbírálás tárgya. Magánszemély nem kaphat visszonteladói árakat.

A visszonteladói árakon történő vásárlások után csak 1 szintig jár jutalék: a termékpont 7%-a közvetlen szponzornak.

Adózási szempontból:

1.1.5. Magánszemély: a keletkezett jutalékát megbízási szerződéssel, bérszámfejtve veheti ki. Mivel hivatalos kifizetőhelyként működünk, ezért a hatályos törvényeknek megfelelő közterheket levonva fizethetjük ki a jutalékot. Magánszemélyes kifizetéskor a jutalékalap a jutalompontok 85%-a.

1.1.5. Egyéni vállalkozó/cég: a keletkezett jutalékot számla ellenében veheti ki.

1.2. Juttatások: A hálózati tagok az általuk összegyűjtött jutalompontok alapján extra vásárlási kedvezményben részesülhetnek, vagy pénzügyi bevételre tehetnek szert.

1.2.1. Termékpont: Minden termék mellett látható egy pontérték, ez a jutalompont számításának alapja. A termékpontot a rendszer a nettó árrésből származtatja.

1.3.2. Jutalompont: A termékpont alapján képződő pontokat a rendszer jutalompontokként írja jóvá a tagok webirodájában. Ezek a pontok külön korlátozások szerint részben levásárolhatók, vagy jutalékként felvehetők a kompenzációs terv szabályai és a hatályos törvények szerint.

1.3. Hálózattal kapcsolatos fogalmak

1.3.1. Szponzor: Az a tag, akinek a meghívására regisztráltál.

1.3.2. Struktúra szponzor: Az a tag, aki alá a 3-as mátrixban elhelyeződsz.

1.3.3. Hálózat: Azok a tagok, akik a Te meghívásodra regisztráltak, valamint az ő meghívottjaik és a meghívottak meghívottjai.

1.3.4. 3-as mátrix: Az a 3x3-as struktúra (első szinten 3 tag, második szinten 9 tag stb), amelybe az alsó vonalad tagjai, valamint a felső vonalad más szponzoráltjai a mátrix szabályai szerint elhelyeződnek.

1.3.5. Alsó vonal: A hálózatod és a 3-as mátrixod tagjai együttvéve (azok a tagok, akik vásárlásai után jár Neked a jutalompont).

1.3.6. Felső vonal: A te szponzorod, a szponzorod szponzora és így tovább...

2. Jogosultságok

2.1. Minden újonnan regisztrált tag jogosult egy 1000 Ft értékű Regisztrációs bónuszra.

A 2013. október 1-nél régebben regisztrált tagok 2013. október 31-ig, az azután regisztrált tagok pedig a regisztrációtól számított 15 napon belül használhatják fel a Regisztrációs bónuszt, a határidő lejárta után az érvényét veszti. Ezt a bónuszt 1000 pont formájában a tag jutalompont számláján írjuk jóvá, és a tag a vásárlásainál teljes mértékben felhasználhatja.

2.2. A jutalompontok folyamatosan gyűlnek, és akkor íródnak jóvá, ha a franchise tagnak az adott hónapban van minimum egy kifizetett és átvett rendelése az mlmdiszkont webáruházán keresztül. A minimális rendelés bruttó 7.500 Ft. Azon tagok, akik nem teljesítik ezt a feltételt, az adott hónapban elveszítik a képződött jutalompontjaikat. Nem veszítik el viszont az előző hónapokból származó, már jóváírt jutalompontokat. Az adott havi aktivitást vásárlási utalvány megvásárlásával is lehet teljesíteni. Az utalvány megrendelésekor teljesül a havi aktivitás (amennyiben az utalvány ellenértéke beérkezik hozzánk), viszont az utalványok felhasználása nem számít rendelésnek.

2.3. Minden tagnak lehetősége van arra, hogy a szponzoraitól ajándék tagokat kapjon, azzal a feltétellel, hogy aktuális hónapot megelőző hónapban volt minimum egy kifizetett és átvett rendelése vagy az aktuális hónapban vagy az azt megelőző hónapban franchise taggá vált. Az ajándék tagok elhelyezésekor 4 szempontot figyel a rendszer, az alábbi sorrendben:

1. mélység (először a legfelső szinteket tölti fel a rendszer)
2. üresség (adott tag alatt hány üres hely van - a legtöbb üres hellyel rendelkező tag kap először ajándék tagot)
3. előző havi vásárlás összege (aki a legnagyobb értékben vásárolt az elmúlt hónapban, az kap legelőször ajándék embert)
4. azonos értékű rendelés esetén a rendelés feladásának időpontja (aki előbb rendelt, az kap előbb):
 - előző havi termékrendelés, vagy
 - előző havi franchise rendelés, vagy
 - aktuális havi franchise rendelés időpontja

2.4. Ha egy tag (akár vásárló, akár franchise tag) 3 hónapon keresztül nem vásárol az mlmdiszkont rendszerében, automatikusan törlődik a rendszerből. Ezzel együtt elveszíti a hálózatát és minden jogosultságát.

3. Jutalompontok számításának módja (kivéve a viszonteladói áron történő vásárlásokat)

3.1. A jutalompontok számításának alapját a tagok saját, illetve alsó vonalukban képződött vásárlások pontértéke adja. Az aktuális pontértékek szerepelnek minden terméknél, ez a webáruházban megtekinthető. A termékpontérték a webshopban a vásárlási értéknek átlagosan 24%-a (10.000 Ft értékű vásárlás = kb. 2.400 termékpont).

3.2. A hálózatban történő vásárlások termékpontértékének bizonyos százaléka (átlagos esetben 7%-a) jutalompontként jóváíródik a franchise tagoknak.

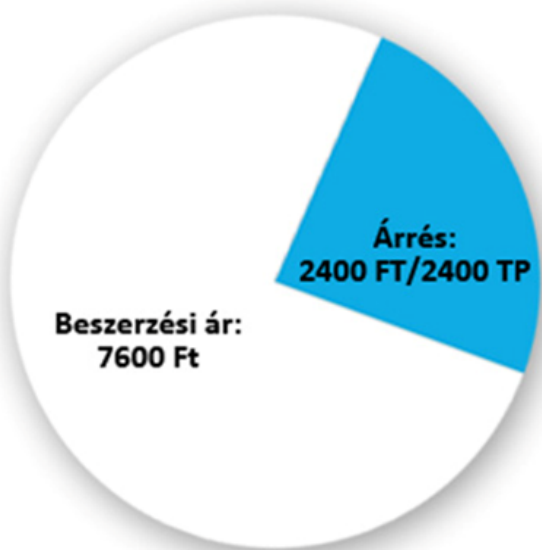
Tehát egy 2400 termékpont értékű vásárlás után átlagos esetben 168 jutalompont jár.

Mi az a termékpont?

Termékpont = árrés

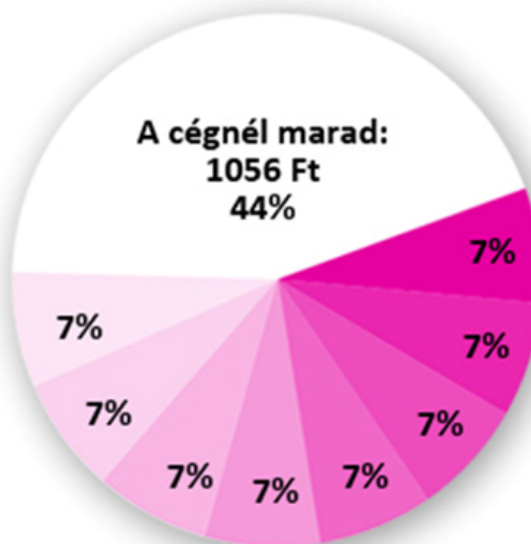
Termékenként különböző,
átlagosan a vásárlási érték 24%-a.
Ez a jutalékszámítás alapja.

10.000 Ft értékű, átlagos árrésű
vásárlásnál ez így oszlik meg:



Hogyan lesz ebből jutalék?

A termékpont 44%-át a cég működésére,
fejlesztésekre, beszerzésekre fordítjuk,
56% pedig a franchise tagokat illeti



A vásárlások után járó jutalompontok
8 szintig felfelé szétosztódnak a
hálózatban lévő szponzorok között

4. A jutalompontok jóváírása, felhasználása

4.1. A tagok az összegyűlt jutalompontjaikat felhasználhatják árengedményként a vásárlásaiknál, maximum a termékpont mértékéig. Ezen kívül a szállítási díj is teljes egészében fedezhető jutalompontokkal.

4.2. Az árengedményként fel nem használt jutalompontok 2 évig folyamatosan gyűjthetők a webirodában. Ha a jutalompontok összege eléri a 30.000 pontot, a tag igényelheti a kifizetést. Ha a tag magánszemélyként igényli a jutalékot, megbízási szerződés keretei közt, bérszámfejtve veheti azt ki. A jutaléalap ilyen esetben a pontérték 85%-a. Ezen jutaléalap közterhekkel csökkentett összegét kapja meg a magánszemély, ezután már semmilyen adózási kötelezettsége nincs. A bérszámfejtési díj összege kifizetésenként 2000 Ft+Áfa.

4.2.2. Ha a tag cégment vagy egyéni vállalkozóként igényli a jutalékot, akkor ezt számla ellenében

fizetjük ki neki. Ilyen esetekben a jutalékalap a jutalompontok 100%-a. A kifizetés mértéke a jutalompontok mértéke, vagy annak Áfával növelt összege, attól függően, hogy a kifizetést kérő tag Áfa-körbe tartozik-e.

5. Jutalompontok kiosztása a franchise tagok között

Jutalompontok jóváírására csak franchise tagok jogosultak.

Ha egy vásárló franchise taggá válik, az adott hónapban képződött összes jutalompontja jóváírásra kerül. Pl. amennyiben egy vásárló alatt franchise tagdíj befizetés történik, akkor a vásárlónak az ezután járó 3914 pont jóváíródik, amennyiben még abban a hónapban ő is franchise taggá válik.

5.1. Aktív tag bónusz (csak franchise tagoknak):

(Isd. 1. ábra) Ha valaki beregisztrál a Te ajánló linkeden, és franchise taggá válik, a franchise regisztrációs díj pontértékének 56%-a, vagyis 3914 pont Téged illet, a meghívottad franchise taggá válásának időpontjától függetlenül.

5.2. Normál jutalék (csak franchise tagoknak):

Az alád regisztrált tagok vásárlásai után nem csak Te kapsz jutalékot, hanem egy 8 szintes vonalon osztódik tovább, általános esetben egyenlő arányban, $8 \cdot 7\%$ -ra. Kivételt képeznek ez alól a Regisztrációs bónusz felhasználásával történő vásárlások - ezen vásárlások utáni jutalék nem osztódik szét a hálózatban. A normál jutalék 2 részből tevődik össze:

5.2.1. Direkt jutalék (csak franchise tagoknak):

Minden egyes tag, aki a Te ajánló linkeden regisztrált, a Te direkted lesz. Az általuk levásárolt pontérték alapján Te 8 szint mélységig 5% jutalékban részesülsz.

5.2.2. Hálózati jutalék (csak franchise tagoknak):

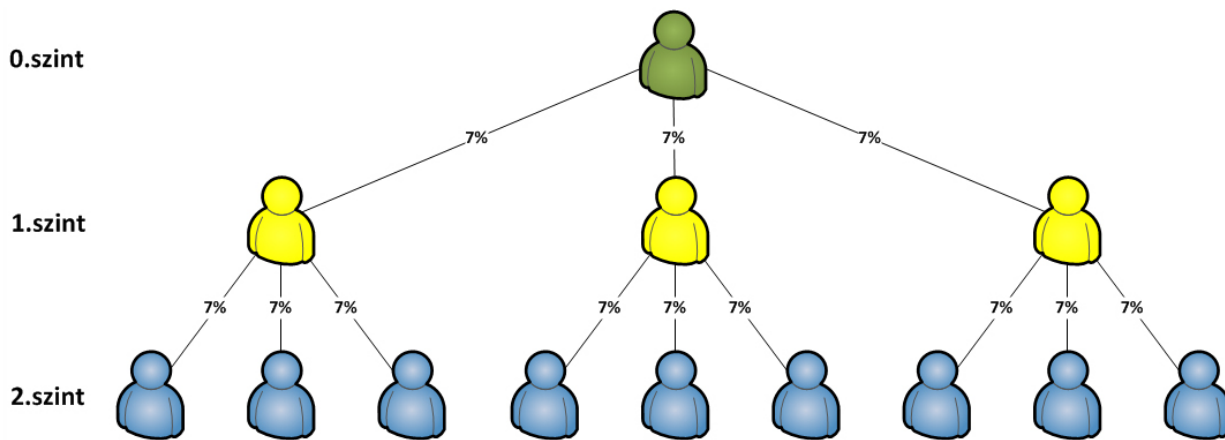
A mátrixodban elhelyezett összes ember vásárlása után 8 szint mélységig 2% jutalékot írunk jóvá, függetlenül attól, hogy kinek az ajánló linkjén regisztráltak. Vagyis ha te regisztráltattad a tagot és te vagy a struktúra szponzora is, (3 ilyen tag lehet) akkor $2+5 = 7\%$ **jutalékot kapsz az egész hálózatuk után, 8 szint mélységig.** A saját vásárlásaid után a rendelés 10.000 Ft feletti részéből, a 8. szinteden lévők vásárlásai után pedig a rendelés 10.000 Ft-ig terjedő része után kapsz jutalékot.

6. A mátrix felépítése

6.1. A 3-as mátrix azt jelenti, hogy minden tag csak 3 tagnak lehet a struktúra szponzora

(Természetesen 3-nál jóval több embert hívhatsz meg - a későbbiekben taglajjuk ennek előnyeit és módját is). A mátrixba a regisztrációtól számított 10 nap múlva kerülnek be a tagok.

6.2. Hogy épül fel a mátrix szabályos esetben? Szabályos 3-as mátrix esetén azt feltételezzük, hogy minden tag 3 új tagot (sem többet, sem kevesebbet) helyez el az alatta levő szinten, azok is 3-3-at, így a mátrix szabályosan épül (2.ábra)



2. ábra: A szabályos 3-as mátrix felépítése

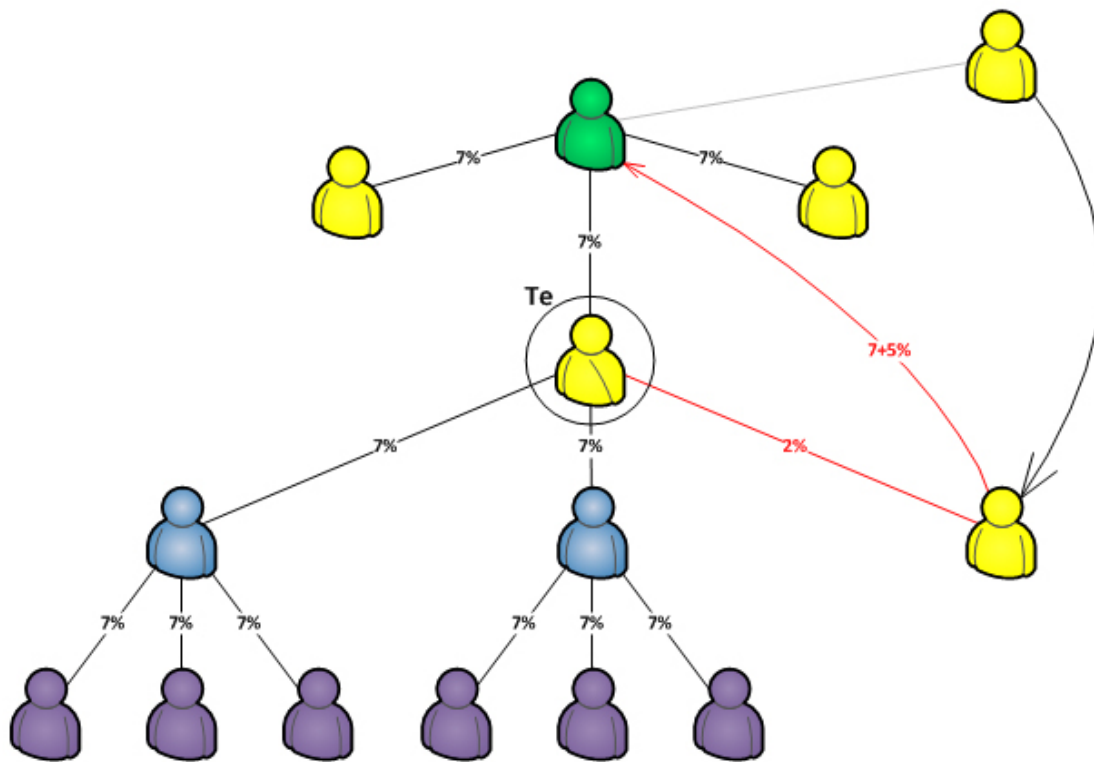
A franchise tag ebben az esetben **8 szint mélységig jogosult jutalékra** (a 0.szint lesz saját maga, az 1. szint a közvetlenül alatta lévők stb). Ha valaki feltölti mindhárom helyet maga alatt, a továbbiakban is toborozhat tagokat, akiket később a rendszer elhelyez az ő hálózatában. (Minden plusz közvetlenül hozzád regisztrált tag jóval megnöveli a megszerezhető jutalék mértékét.) Ha egy tag nem tölti fel az alatta lévő 3 helyet, akkor a rendszer jogosult az üres helyeket kitölteni. Ezek a plusz tagok onnan adódnak, hogy a legtöbb tag több, mint 3 tagot csatlakoztat a rendszerhez.

Ekkor a 2% hálózati jutalék azt a franchise tagot illeti, aki alá helyezte a rendszer, +5% direkt jutalék - a normál 7%-on felül - pedig azt a franchise tagot, aki közvetlenül szponzorálta, (tehát rajta keresztül regisztrált a tag a rendszerbe.)

Alapesetben tehát az első regisztrált tagod vonala után **7% a jutalék.**

6.3. Mi történik, ha kevesebb, mint 3 közvetlen tagod van:

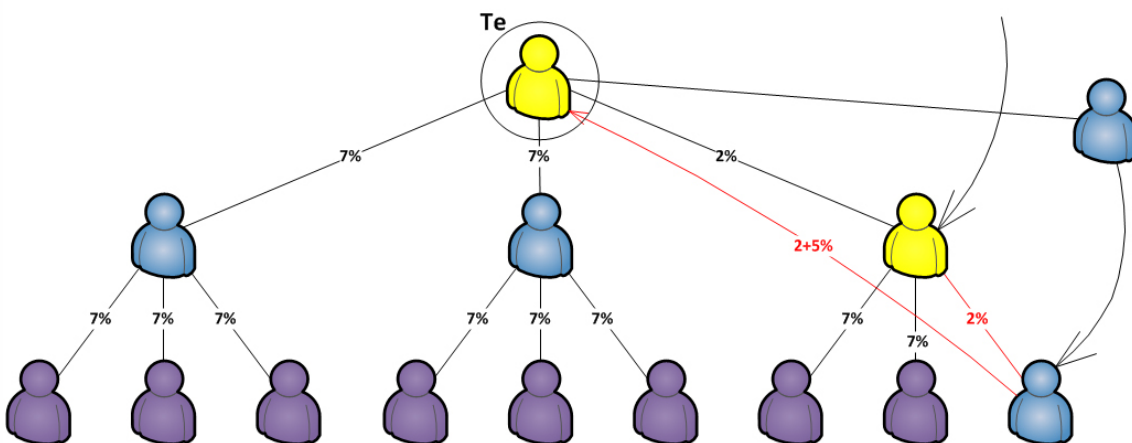
Ha Te nem tudod feltölteni az adott helyet, és valaki (zöld) elhelyez oda egy tagot, akkor abból a vonalból te $7-5=2\%$ jutalékot kapsz ezen a vonalon 8 szint mélységig. Az pedig, aki elhelyezte ott a tagot, (vagyis a zöld) $7+5=12\%$ -ot (3. ábra)



3. ábra: Hogyan lesz 7%-os vonalból 2%-os és 12%-os vonal?

Ezt a 2%-os vonalat vissza lehet emelni 7%-osra:

Ha ezután te regisztrálsz egy új tagot, és elhelyezed a 2%-os tag alatti helyre, akkor azon a vonalon újra megkapod a 7%-ot.



4. ábra: Hogyan lesz 2%-os vonalból újra 7%-os vonal?

6.3. Ha több, mint 3 közvetlen tagod van:

Ebben az esetben a plusz 5%-ok téged illetnek, így lehetnek olyan vonalaid, ahol 12,17,22 vagy akár még több %-ot kaphatsz a hálózatodban történő vásárlások után.

7. Elérhető jövedelem

Az alábbiakban egy elméleti példán bemutatjuk, hogy mekkora jövedelemre tehetsz szert az mlmdiszkont rendszerében. (5. ábra)

7.1. Mennyit kereshetsz átlagos esetben?

Feltételezzük, hogy :

- a mátrixunk szabályos (mindenki a saját regisztráltjaival tölti fel az alatta lévő 3 helyet, vagyis a jutalék minden szinten és vonalon 7%),
- mindenki átlagosan 10.000 Ft-ért vásárol,
- átlagosan becsült árrekszintekkel vagyis termékpontokkal számolunk (10.000 Ft értékű vásárlás kb. 2400 pontot ér)

| Szint | Tagok száma | Adott szint utáni jutalék | Összes jutalék |
|-------|-------------|---------------------------|----------------|
| 0. | 1 | | |
| 1. | 3 | 504 | 504 |
| 2. | 9 | 1512 | 2016 |
| 3. | 27 | 4536 | 6552 |
| 4. | 81 | 13608 | 20160 |
| 5. | 243 | 40824 | 60984 |
| 6. | 729 | 122472 | 183456 |
| 7. | 2187 | 367416 | 550872 |
| 8. | 6561 | 1102248 | 1653120 |

5. ábra: Alapesetben elérhető jutalékok

Ezeknek a vásárlásoknak a száma és vásárlásaik összértéke teljesen változó lehet, de minden plusz ember plusz jutalék a számodra.

A fenti 3x3 emberes példa csak egy elméleti eset, ami a valóságban soha nem fordul elő, mivel a legtöbb esetben vagy 3-nál kevesebb tagot hívnak meg az emberek, vagy nagyságrendekkel többet, mint három (nem ritka eset, hogy valakinek több száz közvetlen meghívottja van).

7.2. Mennyit kereshetsz, ha nincs közvetlen meghívottad?

Ebben az esetben a 7%-ok helyett mindenhol 2%-okat kapsz, így a táblázatban található összegeknek a 2/7 részét keresheted. A 8 szinten ez havi 472.320 Ft-ig is emelkedhet átlagos vásárlások esetén úgy, hogy ezért semmit nem kell tenned, csak franchise taggá válni, és havonta egy rendelést leadni. A rendszer nem garantálja, hogy saját személyes munkád nélkül is felépül a hálózatod, de ha a szponzorvonalad aktívan dolgozik, akkor ennek megvan az esélye.

7.3. Mennyit kereshetsz, ha több, mint 3 közvetlen meghívottad van?

Minden egyes közvetlen regisztráltad mátrixba helyezkedésekor egy újabb 8 szintű mátrix indul el, függetlenül attól, hogy hova helyezte a rendszer a tagot (akár a második, akár a tizedik szintedre). Itt szintén több, mint

3000 ember vásárlása után jár a vásárlásokból származó jutalompont, így egyetlen plusz közvetlen tag havi több százezer Ft extra jövedelmet jelenthet neked. Érdemes tehát minél több tagot meghívni. Ráadásul ez egy rendkívül könnyen épülő hálózat, ezért ezeket a szinteket meglepően rövid idő alatt el lehet érni, ha valaki aktív.