

Mi az mlmdiszkont?

Az mlmdiszkont egy olyan vásárlói közösség, amely webáruházában biztosítja tagjai számára a megdöbbentően alacsony árakat, és a rendszer továbbajánlónak a pénzkereset lehetőségét is.

Miért jó?

Az mlmdiszkont webáruházban a mindennapi fogyasztási cikkeket közel beszerzési áron vásárolhatod meg, és ezzel jelentős összeget spórolhatsz.

Az mlmdiszkont magyar vállalkozás, magyar nagykereskedésekkel a háttérben, így használatával a magyar gazdaságot segítjük. Az alacsony árak lehetővé teszik a fogyasztóknak a havi nagybevásárlások során azt a mértékű spórolást, amire a családoknak szüksége van.

Az olcsó és tudatos vásárlás lehetőségét biztosítva, termékkínálatunk folyamatos bővítésével komoly alternatívát kínálunk a vásárlóinknak a külföldi vállalatok által működtetett bolthálózatokkal (hipermarketekkel, szupermarketekkel és más üzletláncokkal) szemben. A kedvező árakkal, bővülő szolgáltatásokkal, kedvezménypartnereinkkel együttműködve a hazai fogyasztók mindennapi kiadásait szeretnénk jelentősen csökkenteni, és ezzel párhuzamosan magyar termelőknek piacot biztosítani és hazai munkahelyeket teremteni.

Mit kell tenned, ha megtetszett az ötlet és szeretnél vásárolni?

A rendszer fenntarthatósága érdekében a vásárlási lehetőséget **rendszerhasználati díjhoz kötöttük**. Természetesen ezt a díjat úgy alakítottuk ki, hogy **elenyésző mértékű legyen a spóroláshoz képest**. A díjak között minden tudatos vásárló megtalálhatja a vásárlási szokásainak megfelelő megoldást.

[Lásd a példákat, tesztvásárlásokat](#)

Többféle csomagból/előfizetésből választhatsz:

Kipróbálnád? – ESETI DÍJ (3.500 Ft)

Ha élő előfizetés nélkül adsz fel rendelést, akkor azt eseti díjjal teheted meg. Ez automatikusan csatolódik a rendelés végösszegéhez.

Rendszeresen szeretnéd használni a webshopot? – FÉLÉVES ELŐFIZETÉS (18.000 Ft)

A féléves előfizetés 180 napra biztosít neked élő előfizetést. Az előfizetést a webshopban a "Szolgáltatások" menüpontban igényelheted.

Mit nem kell tenned?

Bár az mlmdiszkont mlm hálózati rendszerben működik, a hálózatépítői tevékenység senki számára sem kötelező. Viszont ajánlott azoknak, akik a rendszer továbbajánlásával plusz jövedelemre szeretnének szert tenni.

1. Fogalmak

1.1. Felhasználókkal kapcsolatos fogalmak

1.1.1. Felhasználók megkülönböztetése aktivitás szerint:

Regisztrált az a magánszemély, vagy gazdasági társaság aki az mlmdiszkont.hu honlapon e-mail címe, és egy jelszó megadásával felhasználói fiókot hoz létre. Regisztrált eseti díj megfizetésével adhat le rendelést, igényelhet franchise tagságot, vagy előfizetés ellenében az előfizetésnek megfelelő időtartamig adhat le termékrendelést. Amennyiben nem ad le rendelést, nem válik taggá, nem helyezkedik el a mátrixban, viszont regisztráltként a hálózatban marad.

A regisztrációval automatikusan feliratkoznak hírleveleinkre, melyek beállításait később bármikor módosíthatják. Amennyiben nem válnak taggá, akkor is rajta maradnak a hírlevéllistánkon, de bármikor leiratkozhatnak a hírlevelekben lévő leiratkozási linkeken.

Tag az a regisztrált, aki az mlmdiszkont webáruházában rendelést ad le, és a rendeléshez megadott fizetési feltételekkel rendezi annak ellenértékét, és ezzel tagságot szerez. A kifizetetlen rendelések 15 nap után érvényüket veszítik. A tagok az mlmdiszkont mátrix rendszerében elhelyeződnek a mátrix szabályai szerint.

Aktív tag, aki franchise díj vagy eseti díj befizetésével 30 napos aktivitást szerez, vagy előfizetési díj megfizetésével annak megfelelő ideig élő előfizetéssel rendelkezik.

Inaktív tag, aki a tagsághoz szükséges feltételeket már teljesítette, de aktivitása a franchise igényléséhez, vagy eseti díjhoz tartozó 30 nap elmúltával, vagy az előfizetéshez tartozó idő elteltével megszűnt. Inaktív tag felhasználói fiókja törlődik, amennyiben 90 napon keresztül folyamatosan inaktív. A felhasználói fiók törlődésével tagsága megszűnik, addigi pozícióját, alsó vonalát, szponzorát és addig összegyűlt jutalompontjait elveszíti.

1.1.2. Státusz szerint:

Vásárló minden olyan Tag, aki franchise tagságot nem igényelt, vagy igényelt, de franchise tagsága még nem aktív. Vásárlói tagság nem jogosít jutalompontok jóváírására. A vásárlóknak lehetőségük van új tagok meghívására, viszont az ebből származó előnyöket csak a franchise tagság kiváltásától, és a jutalompont jóváírás feltételeinek teljesítése esetén jogosult megkapni. A vásárlók jogosultak a szponzoraiktól ajándék tagokat kapni Kompenzációs terv szabályai szerint.

Franchise tag státuszba kerül azon Tag, aki franchise regisztrációs díját megfizette (br. 9.990 Ft), és franchise regisztrációs kérelmét az mlmdiszkont elfogadta. A tagság évente hosszabbítandó, ennek összege br. 4990 Ft. Aktív tagsága ideje alatt vásárlói jogosultságokon felül jogosult jutalompontok szerzésére. A franchise tagok jogosultak az mlmdiszkont mobilflotta előfizetésre.

1.2. Hálózattal kapcsolatos fogalmak

Szponzor: Az a tag, akinek a meghívására regisztráltál.

Mátrix szponzor: Az a tag, aki alá a 3-as mátrixban elhelyeződsz.

Direkt: Az a "regisztrált" vagy "tag" aki a te meghívásodra, a te ajánló kódoddal regisztrált az mlmdiszkont rendszerébe.

Hálózat: Azok a tagok, akik a te meghívásodra regisztráltak, valamint az ő meghívottjaik és a meghívottak meghívottjai. Korlátlan szélesség/mélységben. Ez a közvetlen szponzor-regisztrált viszonyokat feltüntető ábra, nem azonos a mátrixszal.

3-as mátrix: Az a szabályos, 3x3-as struktúra (első szinten 3 tag, második szinten 9 tag stb.), amelybe az alsó vonalad tagjai, valamint a felső vonalad más szponzoráltjai a mátrix szabályai szerint elhelyeződnek. (Lásd később bővebben!)

Alsó vonal: A hálózatod és a 3-as mátrixod tagjai együttvéve (azok a tagok, akik vásárlásai után jár neked a jutalompont).

Felső vonal: A te szponzorod, a szponzorod szponzora és így tovább...

Ajándék tag: Valamelyik tag meghívottja, aki a mátrix elhelyezési szabályai alapján egy másik tag alá helyeződik el.

Jutalompont: az alsó vonalad tevékenységei alapján képződő pontérték. Minden tag jutalompont számláján gyűlnek, de csak annak íródik jóvá, aki jogosult rá. A jutalompontok képzik a jutalékszámítás alapját.

2. Jogosultságok

Vásárlásra jogosult: Aki rendelését eseti díj megfizetésével adja le, vagy élő előfizetéssel rendelkezik.

Jutalompontok jóváírására jogosult: Azon franchise tagok, akik aktivitást szereznek a franchise díj vagy eseti díj befizetésével a rendelés feladásától számított 30 napra, vagy előfizetési díj megfizetésével annak megfelelő időszakra. Csak az aktív időszakban képződő jutalompontok íródnak jóvá! Az inaktív tagok a későbbiekben láthatják lehetséges jutalompontjaikat, de azok visszamenőleg nem, csak az aktivitás kezdőnapjától íródnak jóvá.

Ajándék tagra jogosult: mindenki, aki tag, tehát a mátrixban elhelyeződött, jogosult ajándék tagokra szponzorától, és annak felső vonalától a mátrix elhelyezési szabályai szerint.

Minden tagnak lehetősége van arra, hogy a szponzoraitól ajándék tagokat kapjon.

Az ajándék tagok elhelyezésekor 4 szempontot figyel a rendszer, ezeket lásd lentebb.

A jogosultságok megszűnése (kiesés a mátrixból): Inaktív tag felhasználói fiókja törlődik, amennyiben 90 napon keresztül folyamatosan inaktív. Inaktívnak számít az, aki franchise tagdíj befizetésétől, vagy az eseti díjjal leadott rendelésétől számított 120 napon belül, vagy előfizetésének lejártá után 90 napon belül nem ad le rendelést. A felhasználói fiók törlődésével tagsága megszűnik, addigi pozícióját, mátrix szponzorát és addig összegyűlt jutalompontjait, továbbá minden, tagsággal járó jogosultságát elveszíti. A franchise tagoknak ebben az esetben megszűnik a franchise státusza is. A tag benne marad a rendszerünkben, de kiesik a mátrixból, visszakerül a hálózatba a közvetlen hálózati szponzorához. Az addig hozzá csatlakozott „tagok” szintén felcsúsznak a mátrixból kiesett tag közvetlen „szponzorához”. A tagság megszűnésével sem az előfizetési, sem a franchise regisztrációs díj nem jár vissza.

3. Struktúra

A jutalékszámítás szempontjából fontos, hogy ki hol helyezkedik el a struktúrában. A struktúra szempontjából a következő két fogalom fontos:

3.1. A hálózat

Azok a tagok, akik a Te meghívásodra regisztráltak, valamint az ő meghívottjaik és a meghívottak meghívottjai végtelen mélységig. Itt tartózkodik valaki mindaddig, amíg nem adja fel az első rendelését és kerül bele a mátrixba (utána mindkét helyen látszik).

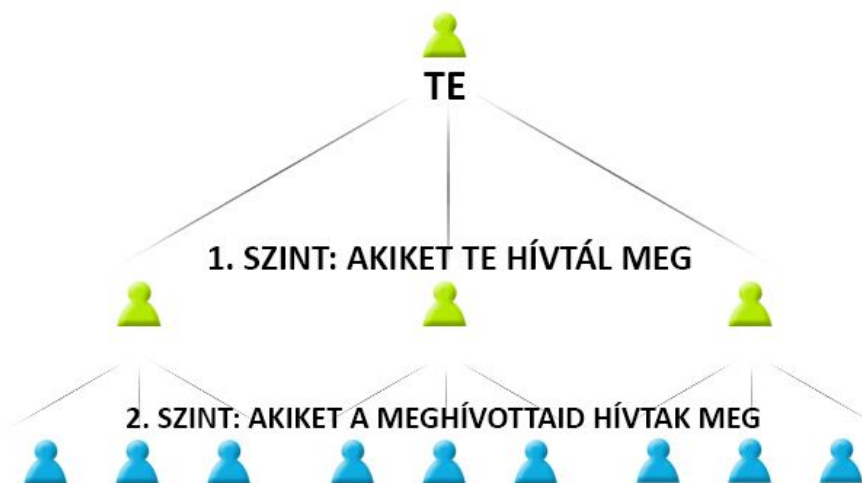
A mátrixban való elhelyezkedés az első rendelés (és az abból származó jutalék kiosztása) **után** történik. Figyelem! Amennyiben egy regisztrált alatt valaki taggá válik, (felad egy rendelést) akkor a regisztrált őt, mint direktet elveszíti, és nem kapja vissza abban az esetben sem, ha ő maga szintén taggá válik.

3.2. Mátrix

A mátrix felépítése

A 3-as mátrix azt jelenti, hogy minden tag csak 3 tagnak lehet a mátrix szponzora (Természetesen 3-nál jóval több embert hívhatsz meg - a későbbiekben taglajuk ennek előnyeit és módját is). A mátrixba csak azok kerülnek be, akik taggá váltak. (A taggá válás feltételeit lásd fentebb) Azokat a regisztráltakat, akik nem váltak taggá, a "hálózat"-ban találod meg.

Hogy épül fel a mátrix szabályos esetben? Szabályos 3-as mátrix esetén azt feltételezzük, hogy minden tag 3 új tagot (sem többet, sem kevesebbet) helyez el az alatta levő szinten, azok is 3-3-at, így a mátrix szabályosan épül.



Hogy épül fel NEM szabályos esetben?

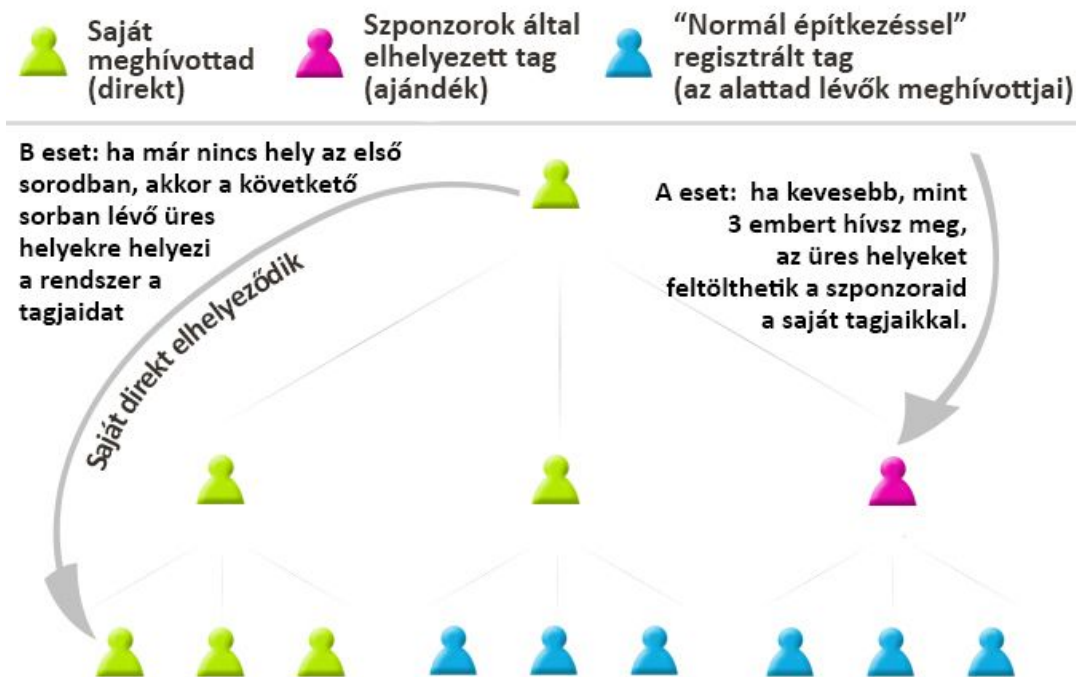
Vannak olyan tagok, akik intenzívebben dolgoznak, és sokkal több, mint 3 embert hívnak meg. Vannak olyanok is, akik kevésbé intenzíven dolgoznak, lehet, hogy nekik csak egy vagy kettő regisztráltjuk van, vagy akár nincs is közvetlen regisztráltjuk.

A mátrix szabályai alapján minden tag a 3X3-as struktúrába rendeződik.

Az elrendezéskor a kevésbé aktívak alatt lévő üres helyeket feltölti a rendszer az aktívabbak meghívottjaival (ajándékba kapják ezeket a tagokat).

Az ajándék tagok elhelyezésekor 4 szempontot figyel a rendszer, az alábbi sorrendben:

1. mélység (először a legfelső szinteket tölti fel a rendszer)
2. üresség (adott tag alatt hány üres hely van - a legtöbb üres hellyel rendelkező tag kap először ajándék tagot)
3. utolsó rendelés összege (aki a legnagyobb értékben vásárolt, az kap legelőször ajándék tagot)
4. azonos értékű rendelés esetén a rendelés feladásának időpontja (aki előbb rendelt, az kap előbb)



4. Jutalompontok

4.1. Jutalompontok számításának és kiosztásának módja

A jutalompontokat pontban tartjuk nyilván - 1 pont 1 Ft-ot ér.

A termékvásárlások után nem jár jutalompont.

A jutalompontok számításának alapja az eseti, előfizetési és franchise regisztrációs díj, amit a mátrixban az alattad elhelyezkedő tagok fizetnek be.

4.1.1. Az eseti és előfizetési díjak után járó bónuszok számítása:

Mátrix jutalék (M): jár minden tag után, aki a mátrixodban van (a te direktjeid, azok meghívottjai vagy a szponzoroktól kapott ajándék tagok) TŐLED számított 8 szint mélységig (Te vagy a 0. "mélység")

Direkt jutalék (D): jár minden direkted után, aki a mátrixban bárhol elhelyezkedik - TŐLE (az elhelyezkedés helyétől) számított 8 szint mélységig (ő az 1.).

(Ez a két jutalék sok esetben összeadódik: Pl. regisztrálnak hozzád az első szintedre, akkor jár a "D" Direkt jutalék, hiszen te regisztráltattad az illetőt, és jár az "M" Mátrix jutalék, hiszen a 8 szintes mátrixodban helyezkedik el, és mindez az első 8 szintedig ezután a tag és alsó vonala után így is marad)

Minden eseti díj és előfizetési díj után kiosztásra kerül a szponzoroknak:

8 x **M** (8 szponzornak felfele a mátrixban 1-1 jár)

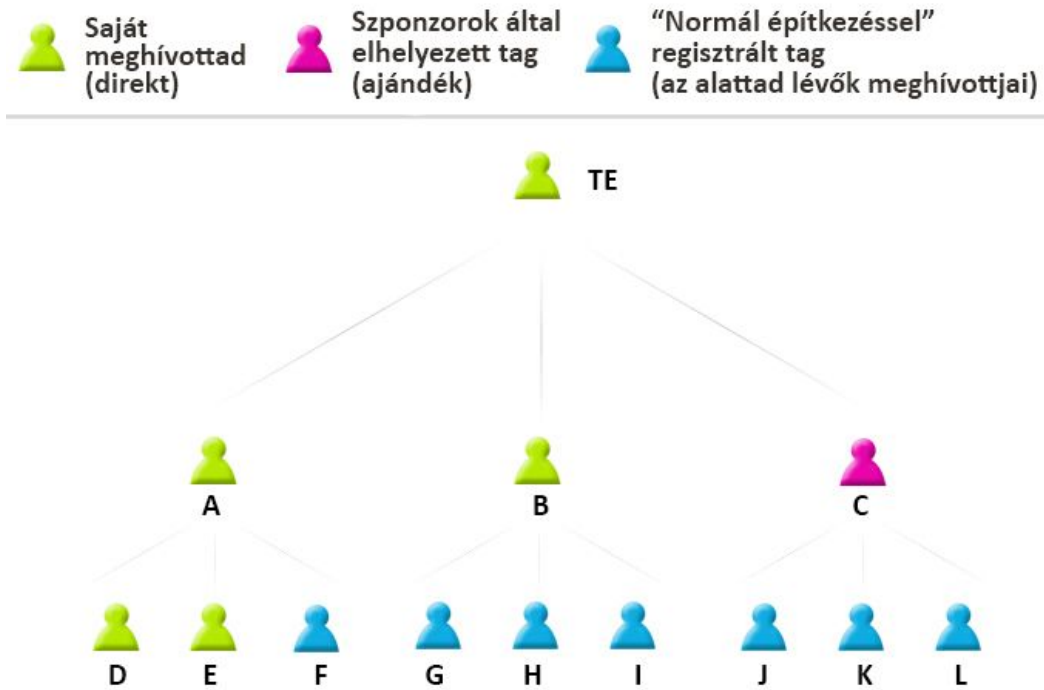
8 x **D** (a mátrixban való elhelyezkedéstől függően elosztva a szponzorok között)

Tehát:

Egy befizetés után Te mindig 1 x **M**-et kapsz., ehhez adódik/adódhat még 0-8 **D**, attól függően, hogy mennyi direkted van közted és aközött, aki vásárol (ha ő is a direkted, ő is beleszámít)

A direkt jutalék (D) kiosztása a tagok között

Lásd az alábbi példán, ami egy életszerű mátrix elrendezést mutat:



A mátrixodban valaki rendel bármi szolgáltatást (eseti díj, előfizetés, franchise díj).
Mekkora részt kaphatsz ebből?

Neked járó mátrix jutalék (M) : Jár 1 M akkor, ha a rendelés a 8 szinteden belül van, tehát mindenki után ezen az ábrán.

Neked járó direkt jutalék (D):

Attól függően, hogy ő milyen pozícióban van hozzád képest, az alábbiak történnek, ha:

A vagy B rendel: ő a direkted, és nincs köztetek még egy direkt, tehát 1D

C rendel: nem a direkted, és nincs köztetek direkted, nem kapsz D-t

D vagy E: ő a direkted és van köztetek még egy direkted, tehát 2D

F,G,H vagy I rendel: ő nem direkted, de van köztetek egy direkted, tehát 1D

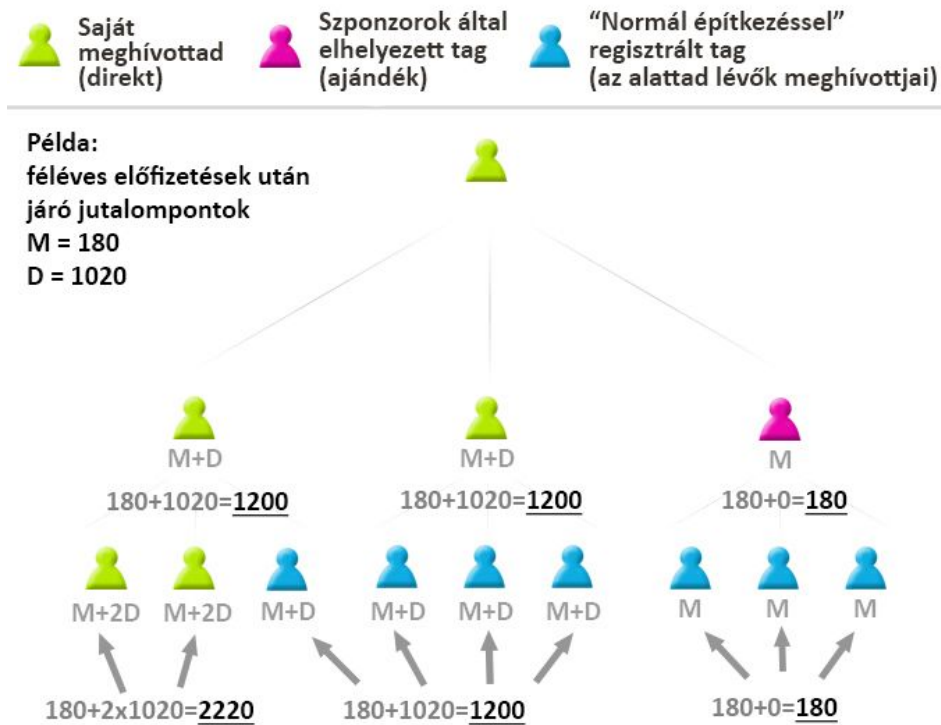
J,K vagy L rendel: ő nem direkted, és nincs köztetek direkt -> nem kapsz D-t

Tehát: *ahány zöld bábu, annyi D :)*

Mennyit ér egy M és egy D a különböző díjak esetén? Nézd meg az alábbi táblázatban!
Az alábbi számok pontértéket jelentenek, 1 pont = 1 forint.

	Érték (bruttó)	M - Mátrix jutalék nettó pontérték	D - Direkt jutalék nettó pontérték
Féléves előfizetés	18 000 Ft	180	1020
Eseti díj	3 500 Ft	30	170

Konkrét példa: félévi előfizetéseknél M=180 pont, D=1020 pont. Mit jelent ez neked?
A következő ábrán a félévi előfizetések után járó jutalékokat láthatod



Amennyiben az előfizetés időszakos akciók keretében kedvezményes áron elérhető, ebben az esetben az utána járó jutalékok is arányosan csökkennek.

Pl. féléves előfizetés esetén az előfizetés után járó M=90, D=510 lesz.

4.1.2. A franchise díjak után járó bónuszok számítása:

Ha valaki 30 napon belül 2 új franchise tagok regisztrál: **10.000 pont**

Ha valaki 30 napon belül 6 új franchise tagot regisztrál,
akik közül legalább ketten előfizetést vásárolnak: **50.000 pont**

4.2. Elérhető jövedelem

Egy elméleti példán bemutatjuk, hogy mekkora jövedelemre tehetsz szert az mlmdiszkont rendszerében az alábbi esetekben. A táblázat csak a előfizetési díjakból járó jutalékokat tartalmazza, ehhez még hozzájönnek a franchise díjak után kapható bónuszok.

A táblázatban lévő számok pontértéket jelentenek, 1 pont = 1 forint.

Szint	Tagok a szinten	Tagok addig a szintig	Jutalék/hó (0 direkt)	Jutalék/hó (3 direkt)	Jutalék/hó (12 direkt)
1.	3	3	90	600	600
2.	9	12	360	2 400	3 930
3.	27	39	1 170	7 800	13 920
4.	81	120	3 600	24 000	43 890
5.	243	363	10 890	72 600	133 800
6.	729	1 092	32 760	218 400	403 530
7.	2 187	3 279	98 370	655 800	1 212 720
8.	6 561	9 840	295 200	1 968 000	3 640 290

4.3. A jutalompontok jóváírása, felhasználása

A jutalompontok mennyisége minden tag webirodájában nyilván van tartva, de azok csak a megfelelő jogosultságú tagoknak íródnak jóvá, csakis a jogosultsági időszakban. A jóvá nem írt jutalompont mennyisége csak egy jelzőszám, azokat felhasználni, vagy jutaléokra váltani nem lehet.

A jóváírt, de fel nem használt jutalompontok 2 évig folyamatosan gyűjthetők a webirodában.

Ha a jutalompontok összege eléri a 30.000 pontot, a tag igényelheti a kifizetést céggként, vagy szövetkezeti tagként.

Ennek részleteit lásd az ÁSZF-ben.